

Коммуникативная компетентность как профессионально важное качество
профессии типа «человек-человек»

Парначева Татьяна Васильевна, ГАОУ СПО РК «Сыктывкарский
медицинский колледж им. И.П. Морозова»

Аннотация: в статье раскрыты аспекты формирования коммуникативной компетентности у будущих медицинских работников среднего звена.

Развитие социально активной личности является ключевой проблемой современной парадигмы образования. Его функции заключаются в развитии социально-ориентированного человека, владеющего языком эффективного социального взаимодействия, несущим в своем сознании и самосознании целостный образ профессии и своего «Я» в ней. Современная социальная ситуация интенсифицирует социальные связи личности, расширяет поля ее общения; возрастают нагрузки на психическую деятельность, что делает процессы общения все более разнообразными и напряженными.

Сказанное в полной мере относится к профессиям типа «человек-человек». К таковым принадлежат, в первую очередь, педагогические и медицинские профессии и специальности. В настоящее время востребованными являются специалисты в области фармации. Подчеркнем, что подготовка специалиста специальности «Фармация» традиционно рассматривалась как процесс, назначением которого является профессиональная готовность его к будущей деятельности.

Согласно требованиям ФГОС 3-го поколения, выпускник специальности «Фармация» должен быть хорошо подготовленным к налаживанию продуктивного взаимодействия в процессе совместной деятельности и установлению необходимых профессионально-деловых отношений на основе сотрудничества, взаимоуважения и поддержки.

Работа фармацевта невозможна без отлаженной системы коммуникаций. Коммуникация - это передача информации от одного

субъекта к другому. Такая передача может осуществляться с помощью приборов, места, речи, в письменной форме.

Специфика работы в торговом зале аптеки состоит в том, что работникам приходится постоянно общаться с большим количеством различных людей. Поэтому здесь должны работать люди, не только имеющие склонность к такому труду, но и обладающие способностью к общению. Вся беседа с посетителем аптеки должна носить коммуникативный характер и включать информацию, разъяснения, обучение, убеждение, эмоциональную поддержку. Такая деятельность невозможна без сформированной коммуникативной культуры фармацевта.

По нашему мнению, коммуникативная культура является важным приоритетом профессиональной подготовки будущего специалиста - фармацевта и определяется как совокупность умений и навыков, обеспечивающих доброжелательное взаимодействие людей, эффективное решение всевозможных задач общения. Она состоит из коммуникативной грамотности, что предполагает овладение психологическими и нравственными знаниями (фактами, представлениями, понятиями, нравственными законами, ценностями и т.д.), умениями, правилами и нормативами в сфере общения, проявляющимися в кругозоре, общей эрудиции, способности к позитивному размышлению и поискам выхода из сложившихся ситуаций, и коммуникативной этики.

Формирование коммуникативной культуры человека предполагает:

- развитие ряда психологических и мыслительных свойств, особо явно проявляющихся в процессе коммуникации;
- помощь в овладении средствами коммуникации; формирование ряда социальных установок, необходимых для эффективного общения;
- развитие и формирование коммуникативных умений.

При выборе будущей профессии, в ходе профессионального обучения и в дальнейшем процессе становления профессионала в условиях выполнения им трудовой деятельности, на всех этапах развития человека как профессионала он действует в условиях двух групп факторов: объективных и субъективных.

Объективные факторы - это требования, нормы и ограничения, выдвигаемые со стороны профессии к его труду и наличию у него определенных свойств и особенностей (профессиональных знаний, умений и навыков, профессионально значимых качеств).

Субъективные факторы - это имеющиеся у данного конкретного работника задатки и способности, индивидуально-психологические свойства и особенности, его мотивация и уровень притязаний, самооценка и психологическая защита от ошибок и неудач.

Необходимо, чтобы система объективных профессиональных требований находилась в соответствии, взаимной сообразности с субъективными особенностями и возможностями человека-профессионала. Довольно часто в ходе профессионального обучения и набирании профессионального опыта человек как бы «подстраивается» к профессиональным требованиям, изменяет, преобразует и развивает самого себя до уровня заданных в профессии требований.

Проведенный нами психологический анализ деятельности (Е.А. Климов, А.В. Карпов, В.Д. Шадриков) позволил в качестве ведущего профессионально-важного качества данной профессии выявить коммуникативную компетентность. Компетентность рассматривается как новообразование субъекта деятельности, формирующееся в процессе профессиональной подготовки, представляющее собой системное проявление знаний, умений, способностей и личностных качеств, позволяющее успешно решать функциональные задачи, составляющие сущность профессиональной деятельности (В.Д. Шадриков).

Задача нашего исследования заключалась в изучении динамики развития коммуникативной компетентности студентов специальности «Фармация». В качестве испытуемых выступили студенты 1 и 3 года обучения. За показатель коммуникативной компетентности брался уровень развития коммуникативно-организаторских способностей. Оказалось, что средний показатель по группе студентов первого года обучения составляет 8 баллов, что означает представленность коммуникативных и организаторских

склонностей на уровне ниже среднего. Это свидетельствует об отсутствии стремления к общению, такие люди в новом коллективе чувствуют себя скованно, испытывают трудности в установлении контактов с людьми, не отстаивают своего мнения, тяжело переживают обиды.

Средний показатель развития коммуникативно-организаторских способностей у студентов выпускной группы (третьего года обучения) составляет 13 баллов, что свидетельствует о высоком уровне проявления коммуникативных и организаторских склонностей испытуемых. Они не теряются в новой обстановке, стремятся расширить круг знакомств, проявляют инициативу в общении, способны принимать решения в трудных, нестандартных ситуациях.

Выявленная позитивная динамика исследуемых является закономерным итогом влияния самого содержания процесса обучения, а также специальной работой, проводимой в колледже в плане формирования коммуникативной компетентности и коммуникативной культуры в целом.

Таким образом, главное содержание труда в профессиональной сфере фармацевта состоит в умении активно взаимодействовать с людьми, общаться. Кроме того, профессионал в области фармации должен иметь как бы двойную подготовку: хорошо ориентироваться в собственной производственной области, а также быть подготовленным к эффективному деловому общению с людьми. Коммуникативная компетентность является важнейшим профессионально важным качеством и развитие ее у студентов – будущих фармацевтов следует осуществлять планомерно, целенаправленно, посредством специально организованной работы в форме тренингов, занятий в рамках дисциплины «Психология общения», что и подтвердили полученные в исследовании результаты.